

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN DAN DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Persuasif	7
2.1.1 <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i>	8
2.2 <i>Personal Selling</i>	10
2.3 Strategi	11
2.3.1 Strategi	12
2.3.2 Manfaat Rumusan Strategi.....	13
2.3.3 Strategi Komunikasi.....	15
2.4 Komunikasi Instruksional	17
2.4.1 Rangkaian Instruksional.....	17
2.5 Strategi <i>Personal Selling</i>	21

2.6	Kerangka Pemikiran.....	22
2.7	Definisi Konsep.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Metode Penelitian.....	25
3.2	Desain Penelitian.....	26
	3.2.1 Tipe-Tipe Dasar Desain Studi Kasus.....	27
3.3	Sumber Data.....	28
3.4	<i>Informan dan Key Informan</i>	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
	3.5.1 Data Primer.....	32
	3.5.2 Data Sekunder.....	33
3.6	Keabsahan Data	34
3.7	Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Subjek Penelitian.....	39
4.2	Profil <i>PT. Prudential Life Assurance Indonesia</i>	39
	4.2.1 Sejarah <i>PT. Prudential Life Assurance Indonesia</i>	39
	4.2.2 Visi dan Misi <i>PT. Prudential Life Assurance Indonesia</i>	40
	4.2.2.1 Visi.....	40
	4.2.2.2 Misi.....	40
	4.2.3 Nilai-nilai Inti <i>PT. Prudential Life Assurance Indonesia</i>	41
	4.2.4 Logo <i>PT. Prudential Life Assurance Indonesia</i>	42
	4.2.5 Struktur Organisasi <i>PT. Prudential Life Assurance Indonesia</i>	43
	4.2.6 Identitas <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i>	44
4.3	Strategi Komunikasi <i>Agent Prudential</i> Dalam Mengedukasi Calon Nasabah.....	45
	4.3.1 <i>To Secure Understanding</i> (Untuk Mengamankan Pemahaman).....	45
	4.3.2 <i>To Establish Acceptance</i> (Untuk Membangun Penerimaan)	52

4.3.3	<i>To Motive Action</i> (Untuk Memotivasi Tindakan).....	53
4.3.4	<i>The Goals Which The Communicator Thought To Achieve</i> (Tujuan Yang Ingin Dicapai Oleh Komunikator).....	56
BAB V PENUTUP		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	60

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP